

## PLAN ESTRATÉGICO CREA, CENTRO RECURSOS ASOCIACIONES Y AYUNTAMIENTOS

2023-2027

---

## PLAN ESTRATÉGICO DE CREA: GESTIÓN DE SERVICIOS SOCIALES Y ATENCIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES

---

### Visión

CREA se visualiza como un referente en la defensa y promoción del bienestar de las personas, enfocando su labor en la igualdad de oportunidades, inclusión social y empleo, garantizando una intervención integral y justa que responde a las necesidades de los colectivos más vulnerables de la sociedad.

### Misión

Nuestra misión es asistir a las personas en su día a día, proporcionando servicios sociales de calidad y apoyo a colectivos vulnerables. Buscamos mejorar su calidad de vida mediante la inclusión social y el empleo, promoviendo la igualdad de oportunidades en un marco laico y respetuoso con la diversidad.

### Valores

1. **Inclusión Social:** Fomentar la integración de todas las personas, independientemente de su origen, condición social o creencias.
2. **Igualdad de Oportunidades:** Garantizar que todos los individuos tengan las mismas oportunidades de desarrollo personal y profesional.
3. **Respeto y Dignidad:** Tratar a todas las personas con el respeto y dignidad que merecen.
4. **Justicia Social:** Trabajar por una redistribución equitativa de los recursos y oportunidades.

5. **Transparencia y Ética:** Actuar con total transparencia y ética en todas nuestras actividades.

## Objetivos Estratégicos

### 1. Mejora de Servicios Sociales

- **Diagnóstico y Evaluación:** Implementar un sistema de diagnóstico y evaluación continua de las necesidades de los colectivos vulnerables.
- **Acceso Universal:** Garantizar el acceso a servicios sociales a todas las personas necesitadas, eliminando barreras económicas, sociales y culturales.

### 2. Fomento de la Inclusión y el Empleo

- **Programas de Capacitación y Formación:** Desarrollar programas de capacitación y formación profesional dirigidos a colectivos vulnerables para mejorar su empleabilidad.
- **Red de Empleo:** Crear una red de empleo que facilite la inserción laboral de las personas en situación de vulnerabilidad.

### 3. Promoción de la Igualdad de Oportunidades

- **Sensibilización y Educación:** Realizar campañas de sensibilización y educación sobre la importancia de la igualdad de oportunidades y la inclusión social.
- **Políticas Inclusivas:** Colaborar con entidades públicas y privadas para desarrollar políticas inclusivas y de igualdad de oportunidades.

### 4. Fortalecimiento Institucional

- **Capacitación del Personal:** Implementar programas de formación y desarrollo profesional para el personal de CREA.
- **Transparencia y Buen Gobierno:** Fortalecer las prácticas de transparencia y buen gobierno dentro de la organización.

## Líneas de Acción

### DESGLOSE Y EJES BÁSICOS – RESUMEN EJECUTIVO

#### 1. Corto Plazo (1 año)

- **Implementar un sistema de diagnóstico de necesidades** en servicios sociales.
- **Desarrollar y lanzar programas piloto de capacitación profesional** para colectivos vulnerables.
- **Realizar campañas de sensibilización** sobre igualdad de oportunidades.

#### 2. Medio Plazo (2-3 años)

- **Consolidar una red de empleo** que facilite la inserción laboral.
- **Ampliar la cobertura de los servicios sociales** a más localidades y colectivos.
- **Establecer alianzas estratégicas** con entidades públicas y privadas para el desarrollo de políticas inclusivas.

#### 3. Largo Plazo (4-5 años)

- **Evaluar y mejorar continuamente los programas y servicios** ofrecidos.
- **Fortalecer la sostenibilidad financiera** de CREA mediante la diversificación de fuentes de financiamiento.
- **Ser reconocidos como un referente nacional e internacional** en la gestión de servicios sociales y la promoción de la igualdad de oportunidades.

### DESARROLLO DE LÍNEAS DE ACCIÓN

#### 1. Corto Plazo (1 año)

##### **Implementar un sistema de diagnóstico de necesidades en servicios sociales**

##### **Qué:**

Desarrollar un sistema integral que permita identificar las necesidades y carencias de los colectivos vulnerables a los que atiende CREA.

## Cómo:

- **Recolección de Datos:** Recopilar información a través de encuestas, entrevistas y análisis de datos secundarios de fuentes gubernamentales y no gubernamentales.
- **Análisis de Datos:** Utilizar herramientas de análisis cualitativo y cuantitativo para interpretar los datos recogidos y identificar patrones y tendencias.
- **Mapeo de Necesidades:** Crear un mapa detallado de las necesidades más apremiantes de los colectivos vulnerables, clasificando estas por áreas geográficas, tipos de necesidades y urgencia.
- **Informe de Resultados:** Publicar un informe anual con los hallazgos del diagnóstico, destacando las áreas prioritarias de intervención y las brechas existentes en los servicios actuales.

## Desarrollar y lanzar programas piloto de capacitación profesional para colectivos vulnerables

### Qué:

Iniciar programas piloto de capacitación y formación profesional que mejoren las habilidades y competencias de los colectivos vulnerables, facilitando su inserción en el mercado laboral.

### Cómo:

- **Identificación de Sectores de Demanda:** Colaborar con empresas y asociaciones sectoriales para identificar áreas con alta demanda de empleo.
- **Diseño del Programa:** Desarrollar un currículo de capacitación basado en las habilidades demandadas por el mercado laboral, incluyendo formación teórica y práctica.
- **Selección de Participantes:** Seleccionar a los participantes a través de un proceso de inscripción y evaluación, priorizando a aquellos con mayores necesidades.

- **Implementación:** Ejecutar el programa en colaboración con centros de formación profesional, universidades y empresas locales.
- **Evaluación y Ajuste:** Monitorizar y evaluar el programa piloto, ajustando el contenido y metodología en función del feedback recibido de los participantes y empleadores.

### **Realizar campañas de sensibilización sobre igualdad de oportunidades**

#### **Qué:**

Llevar a cabo campañas de sensibilización y educación dirigidas a la sociedad en general para promover la igualdad de oportunidades y la inclusión social.

#### **Cómo:**

- **Desarrollo de Materiales:** Crear materiales educativos y promocionales, incluyendo folletos, videos, artículos y posts en redes sociales.
- **Colaboración con Medios de Comunicación:** Establecer alianzas con medios de comunicación para la difusión de mensajes y contenidos relacionados con la igualdad de oportunidades.
- **Eventos y Talleres:** Organizar eventos, talleres y seminarios en comunidades, escuelas y empresas para educar sobre la importancia de la inclusión y la igualdad.
- **Campañas en Redes Sociales:** Utilizar plataformas de redes sociales para difundir mensajes y campañas visuales que promuevan la igualdad y desafíen los estereotipos y prejuicios.
- **Medición del Impacto:** Evaluar el impacto de las campañas mediante encuestas y análisis de métricas de alcance y participación.

## 2. Medio Plazo (2-3 años)

### Consolidar una red de empleo que facilite la inserción laboral

#### Qué:

Establecer una red robusta que conecte a los colectivos vulnerables con oportunidades de empleo.

#### Cómo:

- **Creación de una Plataforma Online:** Desarrollar una plataforma digital que funcione como bolsa de empleo, facilitando la conexión entre empleadores y candidatos.
- **Asociaciones Estratégicas:** Formar alianzas con empresas, cámaras de comercio y asociaciones empresariales para identificar y crear oportunidades laborales.
- **Programas de Mentoría:** Implementar programas de mentoría donde profesionales experimentados orienten a los participantes en su desarrollo profesional y búsqueda de empleo.
- **Ferias de Empleo:** Organizar ferias de empleo y networking en diferentes localidades, conectando directamente a los empleadores con los aspirantes.
- **Soporte Continuo:** Ofrecer servicios de asesoramiento y apoyo continuo a los participantes, incluyendo la preparación de CV, técnicas de entrevista y orientación laboral.

### Ampliar la cobertura de los servicios sociales a más localidades y colectivos

#### Qué:

Expandir el alcance de los servicios sociales proporcionados por CREA para incluir más localidades y diversificar los colectivos atendidos.

#### Cómo:

- **Evaluación de Necesidades:** Realizar un análisis exhaustivo de las nuevas áreas y colectivos que podrían beneficiarse de los servicios de CREA.
- **Desarrollo de Infraestructura:** Establecer oficinas y centros de atención en nuevas localidades, equipados con los recursos necesarios para proporcionar servicios eficaces.
- **Formación del Personal:** Capacitar a nuevo personal en estas localidades para asegurar que los servicios sean de alta calidad y estén alineados con la misión de CREA.
- **Promoción y Difusión:** Llevar a cabo campañas de promoción para informar a las nuevas comunidades sobre los servicios disponibles.
- **Evaluación y Ajuste:** Monitorizar la efectividad de la expansión y ajustar las estrategias según las necesidades y feedback de las nuevas comunidades.

### **Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de políticas inclusivas**

#### **Qué:**

Colaborar con entidades públicas y privadas para desarrollar y promover políticas que favorezcan la inclusión y la igualdad de oportunidades.

#### **Cómo:**

- **Identificación de Socios Clave:** Mapear y contactar a entidades públicas, ONGs y empresas con las que se puedan establecer alianzas estratégicas.
- **Acuerdos de Colaboración:** Firmar memorandos de entendimiento y acuerdos de colaboración que establezcan las bases para el trabajo conjunto.
- **Proyectos Conjuntos:** Desarrollar proyectos específicos en colaboración con estos socios, enfocándose en áreas como la educación, la salud, el empleo y la vivienda.



- **Participación en Foros y Comités:** Participar activamente en foros, comités y grupos de trabajo que discutan y diseñen políticas públicas inclusivas.
- **Promoción y Defensa:** Actuar como defensor de políticas inclusivas y participar en campañas de sensibilización que promuevan cambios legislativos y normativos.

### 3. Largo Plazo (4-5 años)

#### Evaluar y mejorar continuamente los programas y servicios ofrecidos

##### Qué:

Establecer un proceso continuo de evaluación y mejora de todos los programas y servicios proporcionados por CREA.

##### Cómo:

- **Sistema de Evaluación:** Implementar un sistema de evaluación robusto que mida la eficacia y el impacto de cada programa y servicio.
- **Recolección de Feedback:** Recoger feedback de los beneficiarios, personal y socios sobre los programas y servicios ofrecidos.
- **Análisis de Resultados:** Analizar los datos recogidos para identificar áreas de mejora y éxitos que puedan ser replicados.
- **Actualización y Mejora:** Ajustar y mejorar los programas y servicios basados en los resultados del análisis, asegurando que se adapten a las cambiantes necesidades de los colectivos atendidos.
- **Informe de Progreso:** Publicar informes de progreso periódicos que reflejen las mejoras implementadas y los resultados alcanzados.

## **Fortalecer la sostenibilidad financiera de CREA mediante la diversificación de fuentes de financiamiento**

### **Qué:**

Asegurar la sostenibilidad financiera de CREA mediante la diversificación de sus fuentes de ingresos.

### **Cómo:**

- **Ampliación de Donantes y Socios:** Desarrollar estrategias para aumentar la base de donantes individuales y corporativos.
- **Proyectos de Financiación Pública:** Solicitar subvenciones y fondos públicos nacionales e internacionales que apoyen los proyectos y programas de CREA.
- **Iniciativas de Recaudación de Fondos:** Organizar eventos de recaudación de fondos, campañas de crowdfunding y otras iniciativas para generar ingresos adicionales.
- **Servicios y Productos:** Desarrollar servicios y productos que puedan ser comercializados para generar ingresos, como consultorías, formación y publicaciones.
- **Fondo de Reserva:** Establecer un fondo de reserva para garantizar la estabilidad financiera en tiempos de crisis o fluctuaciones en los ingresos.

## **Ser reconocidos como un referente nacional e internacional en la gestión de servicios sociales y la promoción de la igualdad de oportunidades**

### **Qué:**

Posicionar a CREA como un líder y referente en la gestión de servicios sociales y promoción de la igualdad de oportunidades a nivel nacional e internacional.

### **Cómo:**

- **Participación en Conferencias y Foros:** Participar en conferencias y foros nacionales e internacionales para compartir experiencias, buenas prácticas y aprendizajes.
- **Publicaciones y Investigación:** Publicar estudios, informes y artículos en revistas especializadas y medios de comunicación, destacando los logros y metodologías de CREA.
- **Red de Colaboradores:** Crear y fortalecer una red de colaboradores y expertos que apoyen y promuevan las actividades de CREA.
- **Reconocimientos y Premios:** Postular a CREA para reconocimientos y premios que valoren su impacto y contribuciones en el ámbito social.
  - **Marketing y Comunicación:** Desarrollar una estrategia de marketing y comunicación efectiva que destaque los logros y el impacto de CREA, utilizando diversos canales para llegar a una audiencia amplia.

## Indicadores de Rendimiento

### Corto Plazo (1 año)

#### 1. Implementar un sistema de diagnóstico de necesidades en servicios sociales

- **Indicadores:**
  - Número de encuestas realizadas
  - Número de entrevistas en profundidad completadas
  - Informe de diagnóstico publicado
- **Meta:** Realizar 500 encuestas, 50 entrevistas, y publicar un informe de diagnóstico antes de finalizar el primer año.

#### 2. Desarrollar y lanzar programas piloto de capacitación profesional para colectivos vulnerables

- **Indicadores:**
  - Número de programas piloto diseñados

- Número de participantes en los programas piloto
- Tasa de satisfacción de los participantes
- **Meta:** Diseñar y lanzar al menos 2 programas piloto, con 100 participantes cada uno y una tasa de satisfacción del 80%.

### 3. Realizar campañas de sensibilización sobre igualdad de oportunidades

- **Indicadores:**
  - Número de campañas lanzadas
  - Alcance de las campañas (número de personas alcanzadas)
  - Feedback recibido sobre las campañas
- **Meta:** Realizar 3 campañas de sensibilización con un alcance de al menos 5,000 personas y recibir feedback positivo del 75% de los encuestados.

## Medio Plazo (2-3 años)

### 4. Consolidar una red de empleo que facilite la inserción laboral

- **Indicadores:**
  - Número de empresas colaboradoras
  - Número de personas empleadas a través de la red
  - Tasa de retención de empleo a los 6 meses
- **Meta:** Establecer colaboración con 50 empresas y facilitar la inserción laboral de 500 personas, con una tasa de retención del 70%.

### 5. Ampliar la cobertura de los servicios sociales a más localidades y colectivos

- **Indicadores:**
  - Número de nuevas localidades atendidas
  - Número de nuevos colectivos atendidos
  - Satisfacción de los beneficiarios en nuevas localidades
- **Meta:** Expandirse a 10 nuevas localidades y atender a 5 nuevos colectivos, con una tasa de satisfacción del 80% en las nuevas áreas.

### 6. Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de políticas inclusivas

- **Indicadores:**
  - Número de alianzas establecidas
  - Número de políticas inclusivas desarrolladas
  - Impacto de las políticas en los colectivos vulnerables
- **Meta:** Establecer 10 alianzas estratégicas y desarrollar 3 políticas inclusivas, con un impacto positivo medible en los colectivos atendidos.

### Largo Plazo (4-5 años)

#### 7. Evaluar y mejorar continuamente los programas y servicios ofrecidos

- **Indicadores:**
  - Número de evaluaciones realizadas
  - Número de mejoras implementadas
  - Impacto de las mejoras en la satisfacción de los beneficiarios
- **Meta:** Realizar evaluaciones anuales de todos los programas y servicios, implementar al menos 10 mejoras significativas y lograr un incremento del 10% en la satisfacción de los beneficiarios.

#### 8. Fortalecer la sostenibilidad financiera de CREA mediante la diversificación de fuentes de financiamiento

- **Indicadores:**
  - Número de nuevas fuentes de financiamiento
  - Incremento en el presupuesto anual
  - Porcentaje del presupuesto proveniente de fuentes diversificadas
- **Meta:** Identificar 5 nuevas fuentes de financiamiento, aumentar el presupuesto anual en un 20% y lograr que al menos el 30% del presupuesto provenga de fuentes diversificadas.

#### 9. Ser reconocidos como un referente nacional e internacional en la gestión de servicios sociales y la promoción de la igualdad de oportunidades

- **Indicadores:**
  - Número de conferencias y foros en los que CREA participa

- Publicaciones y estudios realizados
- Reconocimientos y premios obtenidos
- **Meta:** Participar en al menos 10 conferencias internacionales, publicar 5 estudios relevantes y recibir 3 reconocimientos o premios de prestigio.

## Cronograma de Trabajo

### Corto Plazo (1 año)

1. **Implementar un sistema de diagnóstico de necesidades en servicios sociales**
  - **Q1:** Diseñar encuestas y entrevistas, iniciar recolección de datos
  - **Q2:** Continuar recolección de datos, comenzar análisis preliminar
  - **Q3:** Finalizar recolección de datos, analizar resultados
  - **Q4:** Publicar informe de diagnóstico
2. **Desarrollar y lanzar programas piloto de capacitación profesional para colectivos vulnerables**
  - **Q1:** Identificar áreas de capacitación, diseñar programas piloto
  - **Q2:** Seleccionar participantes, iniciar programas piloto
  - **Q3:** Continuar programas piloto, recoger feedback
  - **Q4:** Evaluar programas piloto, realizar ajustes necesarios
3. **Realizar campañas de sensibilización sobre igualdad de oportunidades**
  - **Q1:** Planificar campañas, diseñar materiales
  - **Q2:** Lanzar la primera campaña, medir impacto
  - **Q3:** Ajustar y lanzar la segunda campaña, medir impacto
  - **Q4:** Ajustar y lanzar la tercera campaña, medir impacto

### Medio Plazo (2-3 años)

4. **Consolidar una red de empleo que facilite la inserción laboral**
  - **Año 1:** Establecer contactos con empresas, desarrollar plataforma de empleo
  - **Año 2:** Lanzar la red de empleo, apoyar la inserción laboral
  - **Año 3:** Evaluar y ajustar la red de empleo, expandirla
5. **Ampliar la cobertura de los servicios sociales a más localidades y colectivos**
  - **Año 1:** Identificar nuevas localidades y colectivos, planificar expansión
  - **Año 2:** Iniciar expansión a nuevas localidades, evaluar impacto
  - **Año 3:** Continuar expansión, realizar ajustes necesarios
6. **Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de políticas inclusivas**
  - **Año 1:** Identificar posibles aliados, iniciar negociaciones
  - **Año 2:** Formalizar alianzas, desarrollar políticas inclusivas
  - **Año 3:** Implementar políticas inclusivas, medir impacto

#### Largo Plazo (4-5 años)

7. **Evaluar y mejorar continuamente los programas y servicios ofrecidos**
  - **Año 1-5:** Realizar evaluaciones anuales, implementar mejoras continuas
8. **Fortalecer la sostenibilidad financiera de CREA mediante la diversificación de fuentes de financiamiento**
  - **Año 1-2:** Identificar nuevas fuentes de financiamiento
  - **Año 3-5:** Implementar estrategias de diversificación, aumentar presupuesto
9. **Ser reconocidos como un referente nacional e internacional en la gestión de servicios sociales y la promoción de la igualdad de oportunidades**
  - **Año 1-5:** Participar en conferencias, publicar estudios, postular a premios y reconocimientos

## Metodología

## **CUADRO RESUMEN**

### **1. Diagnóstico y Evaluación**

- Realización de estudios y análisis periódicos para identificar las necesidades y carencias de los colectivos vulnerables.

### **2. Planificación y Ejecución**

- Diseño de programas y servicios basados en los resultados de los diagnósticos.
- Implementación de proyectos piloto y escalado de aquellos con resultados positivos.

### **3. Monitorización y Mejora Continua**

- Seguimiento y evaluación continua de los programas y servicios.
  - Adaptación y mejora de las estrategias basadas en los resultados obtenidos y el feedback de los beneficiarios.

## **DESARROLLO**

### **1. Diagnóstico y Evaluación**

**Realización de estudios y análisis periódicos para identificar las necesidades y carencias de los colectivos vulnerables**

#### **Qué:**

Realizar estudios exhaustivos y análisis continuos para obtener una comprensión clara y actualizada de las necesidades y carencias de los colectivos vulnerables.

#### **Cómo:**



- **Encuestas Periódicas:** Diseñar y distribuir encuestas a los beneficiarios para recopilar datos sobre sus necesidades y carencias. Estas encuestas deben realizarse de manera regular (por ejemplo, trimestralmente) para capturar cambios y tendencias a lo largo del tiempo.
- **Entrevistas en Profundidad:** Llevar a cabo entrevistas cualitativas con miembros de los colectivos vulnerables, trabajadores sociales, y otros actores clave. Estas entrevistas permiten obtener información detallada y contextualizada sobre las experiencias y necesidades de los beneficiarios.
- **Grupos Focales:** Organizar grupos focales con beneficiarios y otras partes interesadas para discutir problemas específicos y posibles soluciones en un entorno colaborativo.
- **Análisis de Datos Secundarios:** Examinar informes y datos estadísticos de fuentes gubernamentales, ONGs, y otras organizaciones para complementar la información primaria y proporcionar un contexto más amplio.
- **Mapeo de Necesidades:** Crear un mapa detallado de las necesidades identificadas, clasificado por tipo de necesidad (salud, empleo, educación, etc.) y urgencia. Este mapa debe ser actualizado periódicamente para reflejar los cambios en las necesidades de los colectivos vulnerables.
- **Informes de Resultados:** Publicar informes periódicos que resumen los hallazgos del diagnóstico y proporcionan recomendaciones para la intervención. Estos informes deben ser accesibles a todas las partes interesadas, incluidas autoridades locales, ONGs, donantes y la comunidad en general.

## 2. Planificación y Ejecución

## Diseño de programas y servicios basados en los resultados de los diagnósticos

### Qué:

Desarrollar programas y servicios específicos que respondan directamente a las necesidades identificadas a través de los diagnósticos.

### Cómo:

- **Definición de Objetivos:** Establecer objetivos claros y medibles para cada programa, alineados con la misión y visión de CREA y basados en los resultados del diagnóstico.
- **Desarrollo de Contenidos:** Crear contenidos y materiales educativos y formativos que aborden las necesidades específicas identificadas. Estos pueden incluir módulos de capacitación, manuales de procedimientos, y recursos educativos.
- **Colaboración con Expertos:** Trabajar con expertos en los campos relevantes (por ejemplo, salud, empleo, educación) para asegurar que los programas estén basados en las mejores prácticas y evidencia científica.
- **Pilotaje:** Implementar programas piloto para probar la efectividad y viabilidad de los nuevos programas. Utilizar los resultados del pilotaje para realizar ajustes antes de una implementación a gran escala.
- **Planificación de Recursos:** Asegurar que se disponga de todos los recursos necesarios (financieros, humanos, materiales) para la implementación efectiva de los programas. Esto incluye la asignación de presupuesto, la contratación y capacitación de personal, y la adquisición de materiales necesarios.

## Implementación de proyectos piloto y escalado de aquellos con resultados positivos

**Qué:**

Lanzar proyectos piloto para probar nuevos enfoques y escalar aquellos que demuestren ser efectivos.

**Cómo:**

- **Selección de Pilotos:** Identificar áreas prioritarias para los proyectos piloto basadas en los resultados del diagnóstico. Seleccionar comunidades o grupos específicos para implementar los pilotos.
- **Ejecución de Pilotos:** Implementar los proyectos piloto, asegurando una estrecha supervisión y monitoreo para evaluar su efectividad. Utilizar herramientas de evaluación cualitativas y cuantitativas para recoger datos durante la implementación.
- **Evaluación de Pilotos:** Analizar los datos recogidos durante la fase piloto para evaluar el impacto y la viabilidad de los programas. Identificar las mejores prácticas y áreas de mejora.
- **Escalado:** Basándose en los resultados de la evaluación, escalar los programas piloto exitosos a otras comunidades o grupos. Esto incluye la adaptación del programa a diferentes contextos y la ampliación de recursos y personal para soportar la expansión.
- **Documentación y Replicación:** Documentar detalladamente el proceso de implementación y los resultados de los proyectos piloto para facilitar la replicación en otros lugares y por otras organizaciones.

### 3. Monitorización y Mejora Continua

#### Seguimiento y evaluación continua de los programas y servicios

**Qué:**

Establecer un sistema de monitoreo y evaluación continuo para asegurar la efectividad y mejorar los programas y servicios.

**Cómo:**

- **Indicadores de Rendimiento:** Definir indicadores clave de rendimiento (KPIs) para cada programa y servicio. Estos indicadores deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido (SMART).
- **Monitoreo Regular:** Realizar monitoreos regulares de la implementación de los programas y servicios utilizando herramientas de recolección de datos como encuestas de satisfacción, registros administrativos y observaciones de campo.
- **Evaluaciones Periódicas:** Llevar a cabo evaluaciones periódicas (por ejemplo, semestrales o anuales) para medir el impacto de los programas y servicios. Estas evaluaciones deben incluir tanto métodos cualitativos como cuantitativos.
- **Recolección de Feedback:** Recoger feedback continuo de los beneficiarios, personal y socios a través de encuestas, entrevistas y reuniones. Este feedback debe ser utilizado para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias.

**Adaptación y mejora de las estrategias basadas en los resultados obtenidos y el feedback de los beneficiarios****Qué:**

Utilizar los resultados de las evaluaciones y el feedback recibido para ajustar y mejorar continuamente los programas y servicios.

**Cómo:**

- **Análisis de Resultados:** Analizar los resultados de las evaluaciones y el feedback para identificar tendencias, éxitos y áreas que requieren mejoras.
- **Plan de Mejora:** Desarrollar e implementar un plan de mejora basado en los resultados del análisis. Este plan debe incluir acciones específicas para abordar las áreas problemáticas y potenciar los aspectos positivos.
- **Capacitación Adicional:** Proveer capacitación adicional al personal en áreas identificadas como necesitadas de mejora. Esto puede incluir talleres, cursos en línea y formación continua.
- **Ajuste de Programas:** Realizar ajustes en los programas y servicios basados en el plan de mejora. Esto puede incluir cambios en la metodología, el contenido, la duración del programa y los recursos utilizados.
- **Evaluación Posterior:** Llevar a cabo una evaluación posterior para medir la efectividad de las mejoras implementadas y hacer ajustes adicionales si es necesario.
- **Transparencia y Comunicación:** Comunicar de manera transparente los cambios realizados y los resultados obtenidos a todas las partes interesadas. Esto incluye la publicación de informes de progreso y la organización de reuniones informativas.

## Análisis de los ODS de la Agenda 2030 Relacionados con la Metodología y los Objetivos del Plan Estratégico de CREA

### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Relevantes

## 1. Fin de la Pobreza (ODS 1)

### Relación con la Metodología y Objetivos:

- **Diagnóstico y Evaluación:** Identificar y analizar las necesidades de los colectivos vulnerables, muchos de los cuales viven en condiciones de pobreza, permite diseñar intervenciones más efectivas para reducir la pobreza.
- **Planificación y Ejecución:** Desarrollar y ejecutar programas que aborden directamente las carencias y necesidades básicas de las personas, como acceso a alimentos, vivienda y servicios esenciales.
- **Monitorización y Mejora Continua:** Evaluar continuamente los programas para asegurar que realmente están ayudando a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de los beneficiarios.

## 2. Hambre Cero (ODS 2)

### Relación con la Metodología y Objetivos:

- **Diagnóstico y Evaluación:** Recoger datos sobre la seguridad alimentaria de los colectivos vulnerables para identificar las áreas con mayor necesidad.
- **Planificación y Ejecución:** Implementar programas de apoyo alimentario y nutricional que garanticen el acceso a alimentos suficientes y nutritivos.
- **Monitorización y Mejora Continua:** Medir el impacto de estos programas en la reducción del hambre y la mejora de la nutrición, adaptándolos según sea necesario.

## 3. Salud y Bienestar (ODS 3)

### Relación con la Metodología y Objetivos:

- **Diagnóstico y Evaluación:** Identificar necesidades de salud y bienestar entre los colectivos vulnerables.
- **Planificación y Ejecución:** Desarrollar programas de salud y bienestar que aborden problemas específicos, como enfermedades crónicas, salud mental y acceso a servicios médicos.
- **Monitorización y Mejora Continua:** Evaluar la eficacia de estos programas y hacer ajustes para mejorar la salud y el bienestar de los beneficiarios.

#### 4. Educación de Calidad (ODS 4)

##### Relación con la Metodología y Objetivos:

- **Diagnóstico y Evaluación:** Recoger datos sobre el acceso y la calidad de la educación entre los colectivos vulnerables.
- **Planificación y Ejecución:** Crear programas educativos y de capacitación que mejoren las oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional.
- **Monitorización y Mejora Continua:** Medir el impacto de estos programas en el acceso a la educación y el desarrollo de habilidades, ajustándolos para maximizar su efectividad.

#### 5. Igualdad de Género (ODS 5)

##### Relación con la Metodología y Objetivos:

- **Diagnóstico y Evaluación:** Identificar disparidades de género y necesidades específicas de mujeres y niñas en los colectivos vulnerables.
- **Planificación y Ejecución:** Desarrollar programas que promuevan la igualdad de género y empoderen a las mujeres y niñas.
- **Monitorización y Mejora Continua:** Evaluar el impacto de estos programas en la reducción de la desigualdad de género y ajustar las estrategias según sea necesario.

## 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8)

### Relación con la Metodología y Objetivos:

- **Diagnóstico y Evaluación:** Analizar las barreras al empleo y las necesidades de capacitación entre los colectivos vulnerables.
- **Planificación y Ejecución:** Crear programas de capacitación y empleo que mejoren la empleabilidad y acceso a trabajos decentes.
- **Monitorización y Mejora Continua:** Evaluar la efectividad de estos programas en la mejora de las oportunidades de empleo y crecimiento económico para los beneficiarios.

## 10. Reducción de las Desigualdades (ODS 10)

### Relación con la Metodología y Objetivos:

- **Diagnóstico y Evaluación:** Identificar desigualdades económicas y sociales que afectan a los colectivos vulnerables.
- **Planificación y Ejecución:** Implementar programas que aborden estas desigualdades y promuevan la inclusión social.
- **Monitorización y Mejora Continua:** Medir el impacto de estos programas en la reducción de las desigualdades y hacer ajustes para mejorar su efectividad.

## 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11)

### Relación con la Metodología y Objetivos:

- **Diagnóstico y Evaluación:** Analizar las condiciones de vida en comunidades vulnerables y urbanas.



- **Planificación y Ejecución:** Desarrollar programas que mejoren la habitabilidad y sostenibilidad de estas comunidades.
- **Monitorización y Mejora Continua:** Evaluar y ajustar los programas para asegurar que contribuyan a crear comunidades más sostenibles e inclusivas.

## 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16)

### Relación con la Metodología y Objetivos:

- **Diagnóstico y Evaluación:** Identificar problemas de acceso a la justicia y discriminación que enfrentan los colectivos vulnerables.
- **Planificación y Ejecución:** Desarrollar programas que promuevan la justicia social y fortalezcan las instituciones que sirven a estos colectivos.
  - **Monitorización y Mejora Continua:** Evaluar el impacto de estos programas y ajustarlos para mejorar la justicia y la inclusión en las instituciones.